



Diimplementasikan oleh:



Bekerjasama dengan:



KEMENTERIAN PERTANIAN
REPUBLIK INDONESIA



KUMPULAN Poster Materi Pelatihan Strategi Penyuluhan Agroforestri

Disusun oleh: Riyandoko, Endri Martini, Dikdik Permadi, Ni'matul Khasanah



Ikuti Sosial Media kami di



CIFOR_ICRAF_ID

STRATEGI PENYULUHAN AGROFORESTRI

1. Pengertian strategi penyuluhan

Rencana aksi yang dilakukan untuk mencapai tujuan dari kegiatan penyuluhan yaitu untuk meningkatkan jumlah petani yang mempraktikkan pengelolaan pertanian yang cerdas iklim.

Alasan strategi penyuluhan diperlukan:

- Meningkatkan adopsi teknologi agroforestri dan pertanian cerdas iklim
- Menyesuaikan teknologi dengan kebutuhan petani
- Mengurangi resiko kegagalan adopsi teknologi
- Meningkatkan kesejahteraan petani
- Menguatkan kelompok tani dan kelembagaan petani



2. Hal yang perlu diperhatikan dalam penyuluhan



Tujuan penyuluhan
Untuk meningkatkan pengetahuan, sikap, keterampilan



Informasi dan Teknologi
Berasal dari sumber yang terpercaya



Media penyuluhan
Menggunakan media yang tepat dan tersedia



Metode penyuluhan
Disesuaikan dengan topik dan kapasitas sasaran

3. Adopsi teknologi dan inovasi pertanian

Adopsi adalah suatu proses dikeluarkannya ide-ide baru dari seseorang, kemudian disampaikan kepada pihak lain (kedua), sampai ide tersebut diterima oleh pihak lain (kedua).

Terdapat lima tahap proses keputusan adopsi inovasi, yaitu:



STRATEGI PENYULUHAN AGROFORESTRI

4. Faktor – faktor yang mempengaruhi kecepatan adopsi

Keterampilan dan kompetensi teknis;
Kemampuan komunikasi; Konsistensi
dan pendampingan berkelanjutan.

Tingkat Pendidikan dan pengalaman;
Keterbukaan terhadap informasi baru;
Pendapatan dan modal usaha.



Kemudahan dalam
penerapan;
Keuntungan
yang jelas dari
penerapan.

Rencana
pelaksanaan
penyuluhan;
Metode yang
sesuai topik dan
kapasitas sasaran;
Media yang tepat.

5. Strategi penyuluhan untuk mempercepat proses adopsi

Proses adopsi	Kesadaran	Peningkatan minat	Evaluasi	Mencoba	Adopsi
Strategi penyuluhan	1. Pelatihan 2. Pembagian materi penyuluhan (buku, leaflet)	1. Pelatihan 2. Praktik langsung 3. Penyediaan informasi yang dibutuhkan petani	1. Pelatihan 2. Praktik langsung 3. Kunjungan lapangan 4. Penyediaan informasi dan peralatan dasar yang diperlukan petani	1. Pelatihan 2. Praktik langsung 3. Kunjungan lapangan 4. Pembuatan demplot 5. Pendampingan 6. Penyediaan informasi dan peralatan dasar yang diperlukan petani	

Strategi penyuluhan	Hal yang perlu disiapkan
Pelatihan	● Penyuluh, narasumber, fasilitator ● Kurikulum dan rencana kegiatan penyuluhan (Tujuan penyuluhan, topik pembelajaran, durasi pembelajaran metode, media (alat peraga), sumber informasi)
Pembagian materi penyuluhan	● Topik materi ● Bentuk media yang mudah diterima sasaran (media cetak: buku, selebaran, poster; media audiovisual: video, pesan suara) ● Sumber informasi
Pembuatan demplot	● Lokasi, luasan, desain, pengelola ● Topik-topik pembelajaran di demplot ● Sarana produksi yang dibutuhkan untuk pembangunan demplot ● Pemantauan dan evaluasi demplot
Pendampingan	● Intensitas dan durasi pendampingan/kunjungan ● Rencana kegiatan ketika pendampingan/kunjungan ● Jumlah kelompok/petani yang didampingi oleh penyuluh