



In partnership with  
**Canada**



# Kebun Niaga: Sejahtera Bersama, Membangun Desa

Penulis: Caecilia Yulita Novia, Aulia Perdana, Ade Oktarinsyah Pratama, Dominggus Oematan, Razi Muhammad, Suaib A.D. Tayang, & Yesi Lismawati

## 1 Latar Belakang Kebun Niaga

### Tujuan Proyek Land4Lives:

Meningkatkan ketahanan ekonomi dan iklim, mata pencaharian serta ketahanan pangan

### Komoditas

pertanian, perkebunan, peternakan, pertanian, perikanan

### Rapid Market Appraisal (RMA)

Mengumpulkan dan menganalisis data mengenai rantai nilai komoditas

Fasilitasi akses pasar & pendanaan/ pembiayaan inovatif

Penguatan kapasitas & pengetahuan para anggota Kebun Niaga

### Pembentukan Kebun Niaga

Memfasilitasi terbentuknya kelompok usaha berbasis agroforestri yang inklusif gender



Sumber foto: Suaib A.D.T, Dominggus O., M. Razi/World Agroforestry (ICRAF)

## 2 Pendekatan yang digunakan



- Identifikasi Kebun Niaga potensial
  - Kebutuhan fasilitasi dan pendampingan pengelolaan usaha
- Pembentukan Kebun Niaga
- Pelatihan pengelolaan usaha, keuangan, pendanaan/pembiayaan inovatif
  - Pelatihan produksi
- Fasilitasi penyusunan rencana bisnis dan kelayakan keuangan usaha
  - Fasilitasi registrasi usaha ke Kepala Desa, DPMD, & Diskoperindag
- Pelatihan mengenai pendanaan/pembiayaan inovatif
- Fasilitasi keterhubungan dengan pasar komoditas ramah lingkungan
  - Fasilitasi akses ke pembiayaan/pendanaan inovatif

## 3 Capaian tahun ketiga (Y3)



52 Kebun Niaga



Laporan Rapid Market Appraisal (RMA) di 3 Provinsi



Peningkatan pemahaman 985 anggota Kebun Niaga mengenai pembiayaan inovatif



52 surat kesepakatan



Peningkatan pemahaman 1142 peserta mengenai pengelolaan keuangan rumah tangga



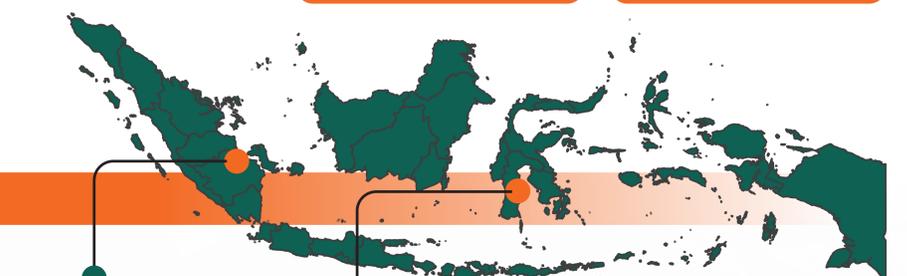
52 Rencana Usaha



1 Pendanaan Inovatif

## 4 Pembahasan

- Kebun Niaga** - prioritas kelompok rentan perubahan iklim: petani/nelayan/pekebun/peternak dan Perempuan/anak Perempuan.
- Usaha berbasis agroforestri** – sumber utama penghidupan masyarakat desa: optimalisasi potensi desa serta meningkatkan ekonomi & kesejahteraan masyarakat desa.
- Keadilan dalam pembagian keuntungan dalam rantai nilai, khususnya bagi produsen di tingkat desa.
- Perbaikan akses ke pasar “hijau” sebagai insentif bagi pihak yang terlibat dalam praktek-praktek berkelanjutan, khususnya produsen di tingkat desa.
- Perbaikan akses ke pembiayaan/pendanaan inovatif sebagai upaya mengatasi masalah produksi, rantai pasar (termasuk faktor pemasaran) dan hilirisasi.



12 Kebun Niaga di Sumatera Selatan

20 Kebun Niaga di Sulawesi Selatan

20 Kebun Niaga di NTT

30%-nya dipimpin perempuan

1056 Anggota Kebun Niaga

Target 100 Kebun Niaga

Sumber data: Monev ICRAF 2024-Y3



## 5 Rekomendasi

- Perlu adanya kegiatan penguatan kapasitas berupa pelatihan-pelatihan mengenai aspek: kelembagaan, kapasitas pengelolaan usaha, pemahaman mengenai rantai nilai serta pemahaman akan sumber-sumber pendanaan/pembiayaan inovatif pada inisiasi usaha di tingkat desa.
- Menggal potensi desa sebagai ide usaha dan perlunya perencanaan usaha yang matang sebelum usaha dijalankan.
- Inisiasi usaha di tingkat desa sangat perlu melibatkan kelompok Perempuan guna memperluas peran perempuan dalam perekonomian, mengurangi kesenjangan, dan memperluas akses perempuan terhadap keterampilan dan pendidikan.
- Perlunya dibangun skema Public-Private Partnership guna perbaikan usaha di tingkat desa pada aspek: produktivitas & keunggulan kompetitif lainnya, pemberian nilai tambah komoditas, perolehan perizinan usaha dan/atau sertifikasi produk, peluang akses ke sumber pendanaan/pembiayaan, maupun dalam perluasan jaringan pemasaran.
- Usaha yang dibentuk dalam bentuk kelompok dapat memperkuat jalannya usaha karena terkumpulnya segala sumberdaya yang diperlukan (modal usaha, SDM), memperkuat posisi negosiasi, mempermudah komunikasi dan koordinasi dengan pihak eksternal yang mendampingi/bekerjasama hingga menjaga kestabilan harga.

Bentang lahan berkelanjutan untuk penghidupan berketahanan iklim di Indonesia

#LahanUntukKehidupan  
[www.lahanuntukkehidupan.id](http://www.lahanuntukkehidupan.id)